

Franchise Dosyası

Kremi

İşletme Hakkında.

Kremi Chocolate and More, 14 yıllık sektörel deneyimi ve 2 yıllık çikolata uzmanlık tecrübesiyle, tatlı ürünlerinde mükemmeliyet arayanlara hitap eden kaliteli bir konsept oluşturmuştur.

Markamız, modern ve estetik çizgileriyle konuklarına her zaman unutulmaz bir lezzet deneyimi sunmayı amaçlar. Şimdi, bu deneyimimizi franchise modeliyle daha geniş bir kitleye ulaştırıyoruz.

Kremi, Türkiye genelinde şubeler açmayı hedefleyen girişimcilere, güçlü bir işbirliği ve bayilik desteği sunuyor.





Tatlı Bir
KAÇAMAK

Ürün ve Hizmetler Detayı.

• Tatlılar ve Çikolata Ürünleri

Çikolata Şelalesi

Taze meyveler, marshmallow ve bisküvi ile zenginleştirilmiş çikolata akışı.

Çikolata Cup

Özel çikolata kaseleri, meyve ve çikolata soslarıyla.

Waffle Tabakları

Çikolata, meyve ve tatlılarla servis edilen waffle'lar.

Sebastian Grupları

Cheesecake'in modern bir yorumu, çikolata ve meyve seçenekleriyle.

• Box Konsepti

Kombine kutular

Örneğin Waffle + sıcak çikolata ya da kruvasan + kahve.

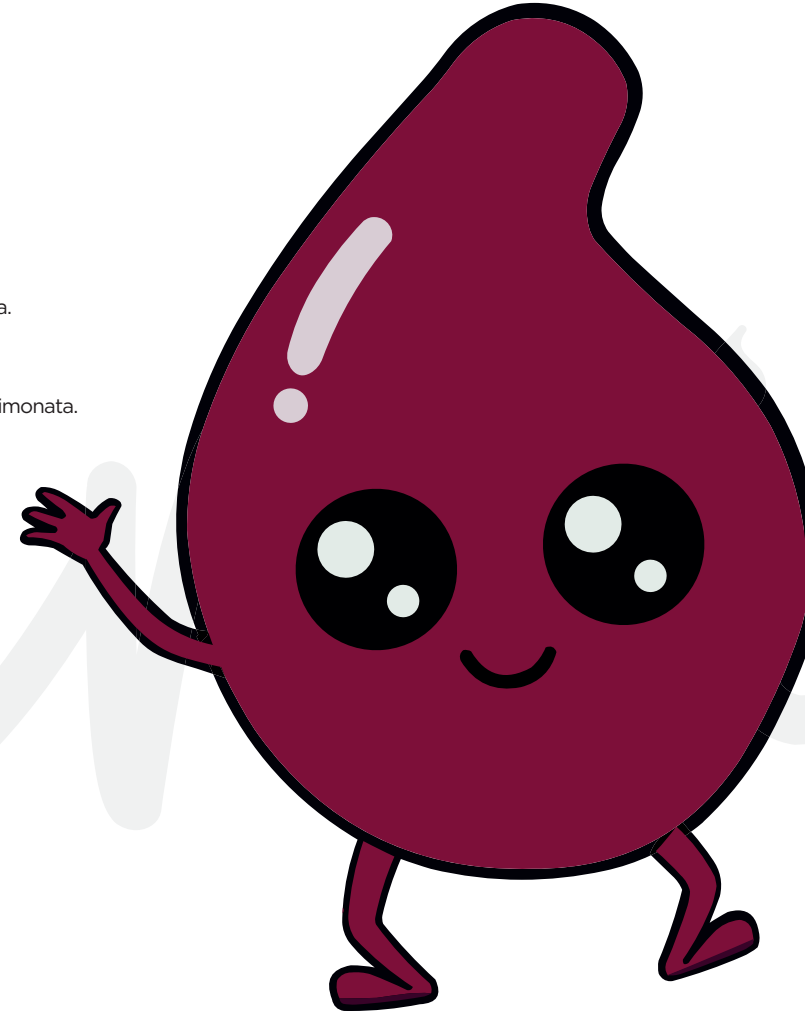
• İçecekler

Klasik sıcak içecekler

Kahve, çay, sıcak çikolata.

Soğuk içecekler

Milkshake, smoothie ve limonata.



1. Ürün Portföyü

Tatlılar

- Franchise şubelerinde sunulacak tatlı çeşitleri mevsimsel olarak optimize edilmiştir.
- Kış ve yaz aylarında ürün çeşitleri, talep ve satış hacmine göre değişiklik gösterebilir.
- Tatlılarda standart reçeteler ve ürün kalitesi korunur; ürünlerin üretimi sırasında fire ve kalite kontrolleri uygulanır.
- Tatlı ve dondurma seçenekleri mevsime göre değiştirilebilir ve satış trendleri gözlemlenir.



2. Ürün Portföyü

İçecekler

- Kış ve yaz aylarında sunulan sıcak ve soğuk içecek çeşitleri mevcuttur.
- Standart reçeteler üzerinden üretim yapılır ve ürün kalitesi tüm şubelerde eşit şekilde korunur.
- İçecekler, mevsimsel talebe göre optimize edilir; satış ve hammadde kontrolleri düzenli olarak yapılır.



Paket Servis Süreçleri

- Paket servis için standart ürünler belirlenmiştir.
- Paket servis operasyonları, özel ambalajlama ve teslimat süreçleri ile yürütülür.
- Sistem üzerinden günlük, haftalık ve aylık sipariş ve stok takibi yapılır.
- Paket servis süreçlerinde fire, maliyet ve operasyon kontrolleri düzenli olarak yapılır.



Şube Açılış ve Operasyon Rutini

- Şube mutfak ve servis ekibi standart görev dağılımına göre çalışır: hazırlık, ürün çıkış ve servis görevleri belirlenmiştir.
- Günlük açılış ve kapanış rutinleri, şubenin hizmet kalitesini garanti altına alacak şekilde planlanmıştır.
- Standart reçete ve sistem üzerinden takip ile ürün ve hammadde kullanımı kontrol edilir.



Eğitim ve Denetim

- Şube açılışından önce tüm personel eğitimden geçer; mutfak, barista ve servis alanında uygulamalı eğitim verilir.
- Açılış sonrası destek ve eğitimler belirli sürelerle devam eder.
- Düzenli kontroller ve denetimler ile hizmet kalitesi sürekli iyileştirilir.

Anlaşmalar ve Franchise Süresi

- Franchise anlaşmaları 5 yıllık olup, yenileme şartları güncel isim hakkı ve standart royalty bedeli üzerinden yürütülür.
- Tüm yasal ve operasyonel standartlar franchisor tarafından belirlenmiştir.



Şube Kurulum ve Ekipman

- Şube inşaatı, mimari proje, masa-sandalye ve mutfak ekipmanları franchise alanın sorumluluğundadır.
- Servis ekipmanları ve hammadde ürünleri merkezi yönetim tarafından sağlanır.
- Tedarik ve operasyon süreçleri merkezi sistem ile entegre edilmiştir.

Öncelikli Şehirler

- Ankara, İzmir, Niğde, Sivas, Kırşehir, Aksaray
- Şube açılışları stratejik olarak bu şehirlerde planlanır.



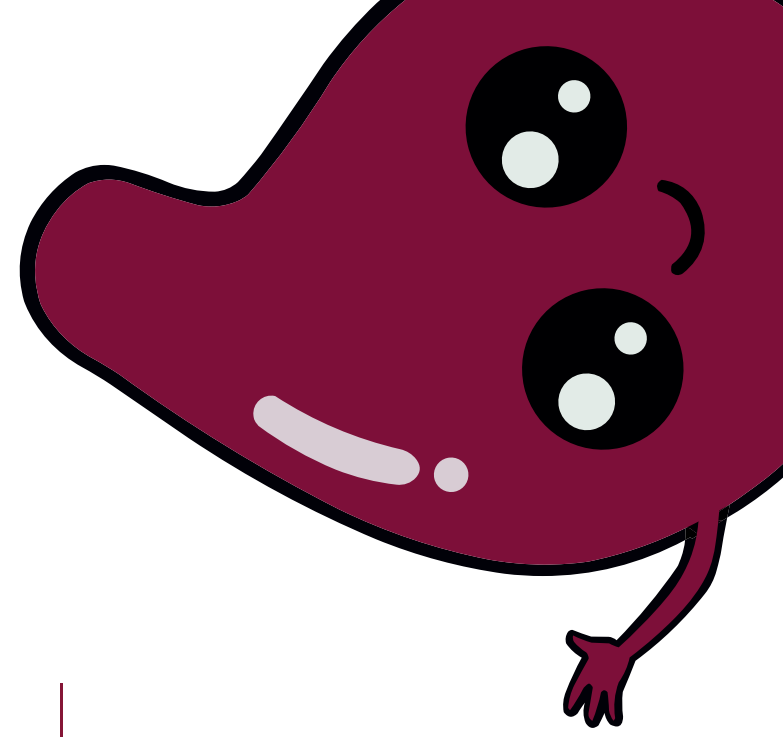
Hedefler

3 yıl içerisinde toplam •
20 şubenin açılması planlanmaktadır.

• Önümüzdeki 1 yıl içinde toplam
5 şube açılması hedeflenmektedir.



Hedef Kitle Analizi.



Ana Hedef Kitle

18-45 yaş arası, tatlı ve kahvaltı seven bireyler.

İlgi Alanları

Çikolata tutkunları,
brunch ve sosyal
medya dostu
lezzetlere ilgi duyanlar.

Aileler ve Arkadaş Grupları

Sosyal ortamlar,
kahvaltı ve tatlı keyfini
seven gruplar.



Franchise

Avantajları ve Destek Hizmetleri!

14 Yıllık Sektör Deneyimi ve 2 Yıl Çikolata Uzmanlığı

5 yıldan fazla çikolata deneyimi.

14 yıllık sektörel tecrübe, franchise sahiplerine hızla başarılı olma şansı sunar.

2 yıl boyunca edinilen çikolata uzmanlık bilgisi ile lezzet ve kalite konusunda daima yüksek standartlar sunulacaktır.

Destek Hizmetleri

Eğitim ve Operasyon Desteği: Ürün hazırlığı, müşteri hizmetleri ve işletme yönetimi konusunda kapsamlı eğitim.

Açılış Desteği: Açılışta 15 günlük ekip desteği sunulacaktır.

Usta Desteği: Açılış sonrasında da periyodik olarak usta desteği sağlanacaktır.

Pazarlama Desteği: Sosyal medya, dijital pazarlama ve reklam faaliyetlerinde yardımcı olunacaktır.

Tedarik Zinciri Desteği: Kaliteli malzeme temini ve güvenilir lojistik.

Dijital Platformlar Üzerinden Satış İmkanları

Trendyol, Getir ve Yemeksepeti gibi popüler online platformlarda yer alarak geniş müşteri kitlesine erişim sağlanır.

Bu platformlarla online satış, ürün tanıtımı ve hızlı teslimat imkanı sunulur.

Güçlü Marka, Profesyonel Destek! Kremleri,

Reklam ajansı ile stratejik pazarlama ve kreatif içeriklerle büyüyor.

Lezzetimizi daha geniş kitlelere ulaştırmak için profesyonel destek alıyoruz!

Mağaza Tasarımı ve Konsept.

Renk Paleti

Krem ve açık vişne çürüğü rengindeki tonlar, mekanın şıklığını ve modern havasını vurgular.

Dekorasyon

Modern, minimalist tasarım anlayışı ile şık ve estetik bir ortam yaratılır. Mağazanın her köşesi, fotoğraf çekimi için uygun, Instagram dostu olacak şekilde tasarlanır.

Mutfak ve Servis Alanı

Açık mutfak tasarımı, müşterilerin ürünlerin hazırlanışını gözlemleyebileceği şekilde düzenlenir.



Lokasyon ve Fiziksel Gereklilikler

Minimum Alan

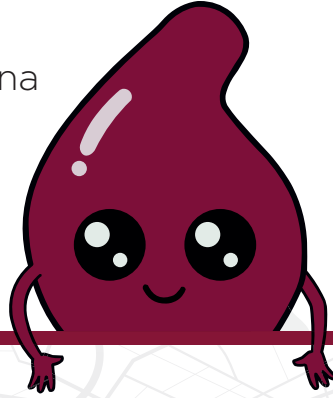
MİNİMUM 120 m2
MAKSİMUM 250m2

Lokasyon

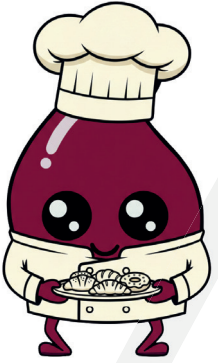
Lokasyon ve dükkan seçimi konusunda franchise kanalımız detaylı analiz çalışmaları yaparak franchise talebinde bulunan paydaşlarımıza destek sağlamaktadır.

Dış Mekan

Sosyal medya paylaşımlarına uygun estetik dizayn.

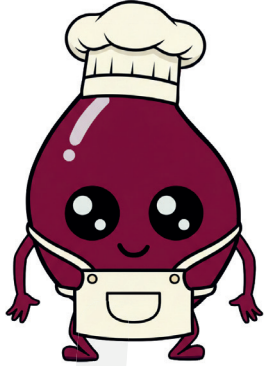


Çalışma Arkadaşları.



1

Pasta Şefi



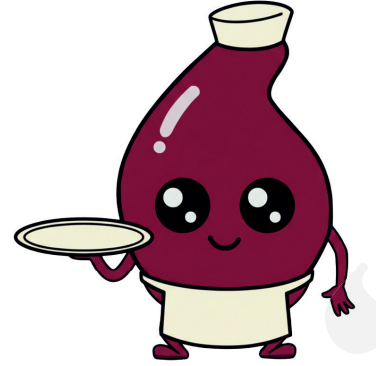
2

Şef Yardımcısı



2

Barista



4

Garson

*minimum düzeyde çalışan sayısı

Franchise Şartları!

Royalty Ücreti |

Cironun %3 + %1 reklam katkı payı

Ortalama Geri Dönüş Süresi |

18 - 24 AY ARASI

Eğitim Süresi |

1 AY (15 Gün kendi firmamızda 15 gün açılışta)



Yüksek Müşteri Memnuniyeti

14 yıldır devam eden müşteri sadakati ve olumlu geri dönüşler.

Online Başarı

Trendyol, Getir ve Yemeksepeti üzerinden sağlanan büyük satış hacmi ve artan marka bilinirliği.

trendyol
yemek

getiryemek

Yemeksepeti



Telefon: **+90 533 640 56 64** | E-posta: **franchise@kremi.tr** | Web Sitesi: **www.kremi.tr**

Adres: **Sivas Caddesi, 50. Yıl Apartmanı, No: 95/3, Kocasinan, Kayseri**